



Kunden glücklich machen.

Vorträge, Beratung & Telefontraining mit Sina Kistner

WORKSHOP: TAG DER OFFENEN TÜR

Außenwirkung für Hausmesse, TdoT, etc. professionell erarbeiten

VEREINHEITLICHEN/FESTLEGEN/ABSTIMMEN

Am Tag der offenen Tür, einer Hausmesse oder beim verkaufsoffenen Sonntag ist ein positives und einheitliches Auftreten unabdingbar.

Der Workshop eignet sich sowohl für ganze Teams (oder alle Beteiligten eines kleinen Unternehmens) als auch für Repräsentanten einzelner Abteilungen, die danach die neuen Standards weitertragen oder im Workshop überhaupt erst ein Briefing ausarbeiten, um künftig selbständig Teammitglieder auf einen Tag der offenen Tür einschwören zu können.

INHALTE

Im Workshop erarbeiten wir, was es überhaupt zu definieren gilt, wohinter sich mehr verbirgt, als man im ersten Moment denkt und wie ganz praktisch kundenorientiert vorgegangen werden kann. Nach dem Workshop kann das Team direkt mit den neuen Vereinbarungen und Erkenntnissen arbeiten/ können Verantwortliche ihr Team briefen.

BUCHEN!

Als einmaligen Workshop vor einem Tag der offenen Tür u. ä. oder als jährliche Maßnahme, um Veränderungen zu berücksichtigen und neue Teammitglieder den Workshop ebenso durchlaufen zu lassen. Schreiben Sie mir: [kistner\(AT\)kundengluecklichmachen.de](mailto:kistner(AT)kundengluecklichmachen.de)

WORKSHOP VORBEREITUNG TAG D. OFFENEN TÜR

Dauer: 4 Stunden

Invest: 1200 Euro (ggf. zzgl. Reisekosten nach Absprache, zzgl. USt)

Stand: Juli 2023