



Kunden glücklich machen.

Vorträge, Beratung & Telefontraining mit Sina Kistner

WORKSHOP: CUSTOMER EXPERIENCE

Kunden glücklich machen und unternehmerische Ziele erreichen

WAS MACHT KUNDEN GLÜCKLICH?

Digitalisierung verändert das Zusammenspiel zwischen Kunden und Unternehmen täglich mehr. Begeisterung und das Übertreffen von Erwartungen sind in aller Munde, allerdings gilt es, genau hinzuschauen, um daraus Loyalität zu kreieren.

Wie lassen sich unternehmerische Ziele also trotz oder gerade durch hohe Kundenzufriedenheit erreichen? Welche Mittel sind hier zeitgemäß und wirksam? Und was bringt uns die Zukunft?

INHALTE

Im Workshop erarbeiten wir, wie Wertschätzung für Produkt/Dienstleistung und Unternehmenserfolg zusammenhängen und finden Möglichkeiten, die Customer Experience zu verbessern. Strategisch-operative Maßnahmen haben großes Potential, ein Unternehmen in seinen Zielen zu unterstützen, gleichzeitig Kunden glücklich zu machen und sich damit vom Wettbewerb abzuheben.

BUCHEN!

Als regelmäßiger Event, um den Fokus zu behalten, einmalig, um ein konkretes Thema zu bearbeiten oder als motivierender Einstieg für die Veränderung, die Sie sich grundsätzlich in Ihrem Unternehmen wünschen. Schreiben Sie mir: [kistner\(AT\)kundengluecklichmachen.de](mailto:kistner(AT)kundengluecklichmachen.de)

WORKSHOP CUSTOMER EXPERIENCE

Dauer: 5 Stunden (zzgl. Pausen)

Gruppengröße: 5 - 20 Personen

Invest: 1.400 Euro (ggf. zzgl. Reisekosten nach Absprache, zzgl. USt)

Stand: September 2019